IGE | IPI
Eidgenössisches Institut
für Geistiges Eigentum

Competitive Intelligence:

Was öffentliche Daten über Ihren Konkurrenten verraten

Matthias Käch
Senior IP-Trainer
Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum

Wir sichern Innovation.

Schutzrechte für Geistiges Eigentum



https://www.ige.ch/de/uebersicht-geistiges-eigentum/die-schutzrechte-im-ueberblick

Grundprinzip



Anreiz zu Innovation
Investitionsrendite

Wissen für alle verfügbar
Basis für mehr Innovation

Ein Win-Win Deal

Einsatzmöglichkeiten des Geistigen Eigentums

Der Schutz gegen Trittbrettfahrer & Nachahmerinnen



AARGAUER ZEITUNG

START AARGAU SCHWEIZ AUSLAND WIRTSCHAFT SPORT

Zofinger Textilfirma klaut Scherenschnitt-Motiv von Ostschweizer Künstlerin

az • 29.10.2017 um 17:31 Uhr

Johanna Brändles Design wurde von einer Zofinger Firma kopiert.
© Screenshot SRF

Die Firma Novitex aus Zofingen bot Stoffe mit den Designs einer St. Galler Künstlerin an, ohne diese gefragt oder entschädigt zu haben. Der Geschäftsführer

Einsatzmöglichkeiten des Geistigen Eigentums

Die Rechte Dritter nie vergessen!



© Ferrari

Ferrari F150

Baujahr 2011

Ferrari 150th Italia



© Ford

Ford F-150

Baujahr seit 1975



Tages-Anzeiger SPORT

ZÜRICH SCHWEIZ AUSLAND WIRTSCHAFT BÖRSE SPORT KULTUR PANORAMA

Fussball Super League Tennis Motorsport Rad Hockey Weitere Steilpass Tabellen Bildstre

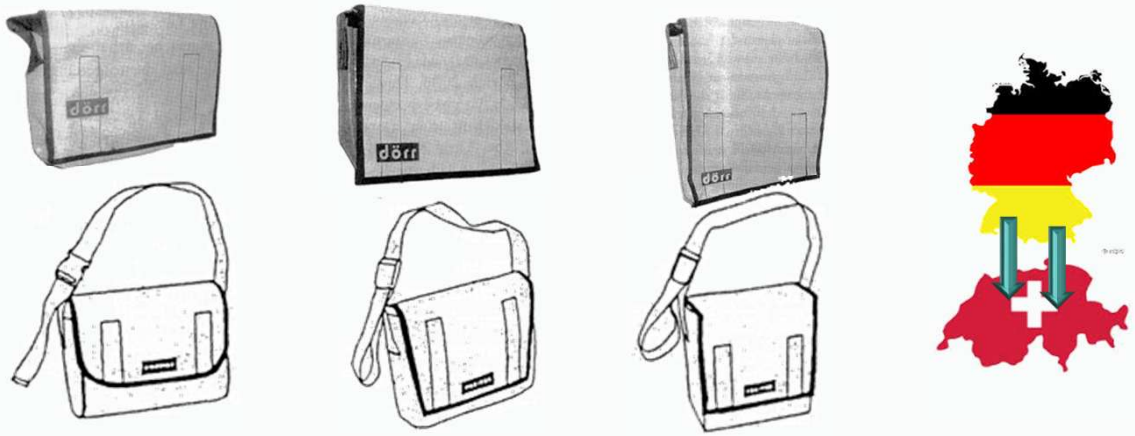
Ford klagt gegen Ferrari wegen Markenrechtsverletzung

Aktualisiert am 10.02.2011

Das Formel-1-Team von Ferrari hat seinen neuesten Rennboliden nach juristischen Schritten des Autobauers Ford umtaufen müssen.

Einsatzmöglichkeiten des Geistigen Eigentums

Verhängnisvoll: «Schützen wenn erfolgreich»



Designhinterlegung 1996: CH 122 982

Entgegenhaltung: belegbare Verkäufe dieser Modelle 1993



Urteil «Freitag»-Taschen: Neuheit selber zerstört! Handelsgericht Zürich, 14. Mai 2003 (sic! 2003 S. 727)

Einsatzmöglichkeiten des Geistigen Eigentums
IP als Einnahmequelle (Lizenzen / Exit-Strategie)

Apple übernimmt Zürcher Startup



2012	• **Incorporated** by Thibaut Weise, Brian Amberg and Sofien Bouaziz • Awarded EPFL Innogrant • Venture Leader
2013	• Awarded CTI Startup Label • Passed Venture Kick stage 3 • Ranked in **Top 100**
2014	• Won IMD 2014 Startup Competition • Ranked in **Top 100**
2015	• Ranked in **Top 100** • **Acquired** by Apple

…h eine revolutionäre Motion-Captur
…entwickelt wurde.

…er Jungunternehmen Faceshift aufg
…e Faceshift dürfte nur wenigen Leute
…ür eine grosse Erfolgsgeschichte in
…h ist: Faceshift hat eine Motion-Cap
…im neusten Star-Wars-Film verwende
…unch' den Kauf. Der Konzern aus Cu
…eshift ausgibt, noch was mit der Tec
…enten in Zukunft geschehen soll.

…Gesichtsk…

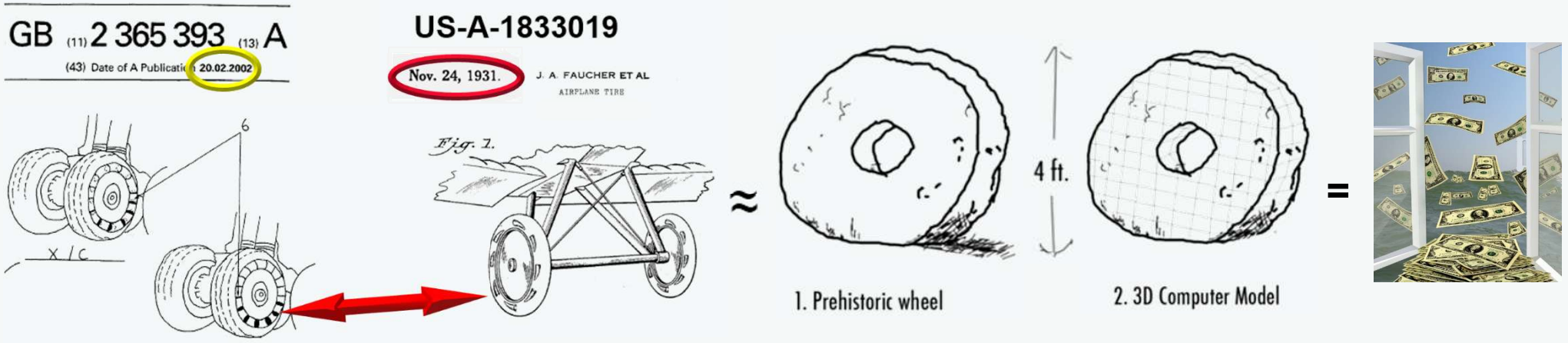
2	0	AUG 15, 2017
US PATENTS IN FORCE	US APPLICATIONS PENDING	MOST RECENT PUBLICATION

Details

2 Issued Patents	47 Total Citation Count
0 Issued in last 3 years	Dec 12, 2011 Earliest Filing
0 Published in last 3 years	0 Expired/Abandoned/Withdrawn Patents

Einsatzmöglichkeiten des Geistigen Eigentums
IP als Informationsquelle

- **~25% aller Aufwände für F&E werden für bereits gemachte "Erfindungen" aufgewendet!**

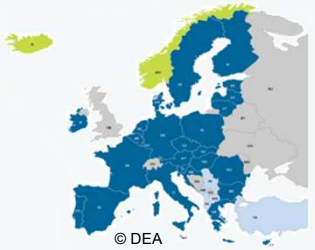


Competitive Intelligence

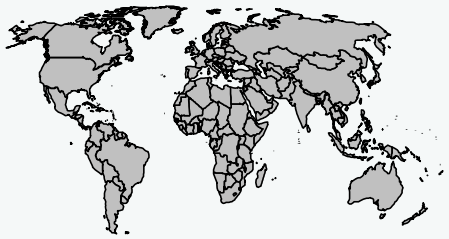
Öffentliche Informationsquellen für Marken-, Patent- & Designrechte



Firmenregister: www.zefix.ch; Patente, Marken & Designs: www.swissreg.ch



Firmen: EU-Unternehmensregister (https://e-justice.europa.eu/topics/registers-business-insolvency-land/business-registers-search-company-eu_de)
Patente: Espacenet (https://worldwide.espacenet.com/); Lens (https://lens.org)
Marken: TMview (https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview)
Designs: DESIGNview (https://www.tmdn.org/tmsview-web/#/dsview)



Patente: Espacenet (https://worldwide.espacenet.com/); Lens (https://lens.org)
Marken: Global Brand Database (https://www.wipo.int/en/web/global-brand-database);
Madrid Monitor (https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/)
Designs: Global Design Database (https://designdb.wipo.int/designdb/en/index.jsp)

Fazit

- Patente, Marken und Design sind der sichtbare Teil der Schutzrechte eines Unternehmens: die Spitze des Eisbergs
- Diese Informationen sind öffentlich zugänglich und liefern Hinweise auf die Aktivitäten und Pläne eines Unternehmens
- Urheberrechte und Geschäftsgeheimnisse sind nicht registriert und deshalb bleiben sie verborgen.
- Je nach Branche und Geschäftsmodell kann der Mix der Schutzrechte sehr unterschiedlich sein





Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Stauffacherstrasse 65/59 g, 3003 Bern, Schweiz
+41 31 377 77 77, info@ipi.ch

www.ige.ch

Contact-Center

E-Mail: info@ipi.ch
Tel: 031 377 77 77