kaufmännischer verband

gemeinsam sind wir zukunft. in zürich.

Job Crafting –

Kleine Anpassungen mit grosser Wirkung



KMU-Innovationstag 2026

Simon Sigrist | Laufbahn- & Karriereberater kfmv Zürich

Job Crafting – Bedeutung & Ziel

Definition Job Crafting

Job Crafting bezeichnet die **proaktive Umgestaltung** der Arbeit durch Mitarbeitende, um diese and die

- **persönlichen Stärken,**
- **Werte** und
- **Interessen** anzupassen

Ziel Job Crafting

Ziel ist es, die

- **Arbeitszufriedenheit,**
- **Motivation** und den
- **Sinn** in der Tätigkeit

in der **bestehenden Funktion** zu steigern

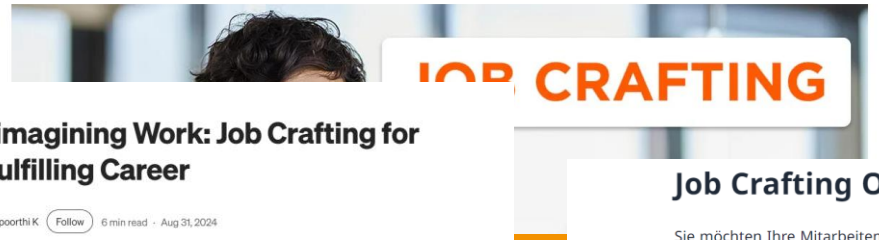
Job Crafting – am Puls der Zeit!

E-LEARNING PURPOSE

JOB CRAFTING – DIE ARBEIT PROAKTIV GESTALTEN

Tim Geier

Gerade in Zeiten des hybriden Arbeitens ist es besonders wichtig für Unternehmen, dass Mitarbeitende motiviert sind und ihre Stärken ausnahmslos in das Unternehmen einbringen können. Job Crafting ist die Lösung.

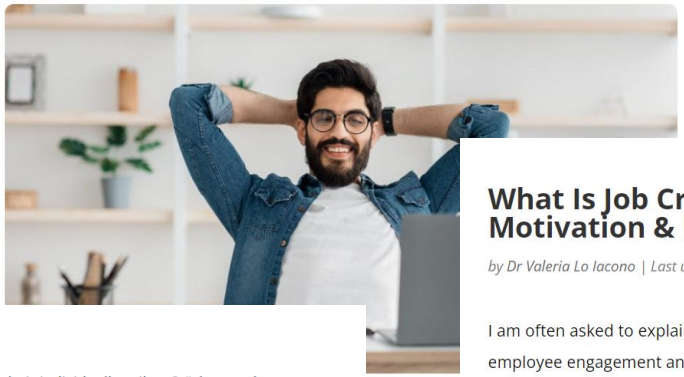


Mitarbeiterintegration Mitarbeiterplanung

Job Crafting

Das Konzept Job Crafting hat das Ziel, mehr Freude durch die Arbeit zu erfahren. Man bastelt sich seinen perfekten Job, indem die Tätigkeiten den eigenen Bedürfnissen und dem Leben angepasst werden.

Autor: Sandy Lanuschny Aktualisiert am: 21. März 2022 5 Minuten



Reimagining Work: Job Crafting for a Fulfilling Career

Spoorthi K Follow 6 min read · Aug 31, 2024



Job Crafting Online-Training

Sie möchten Ihre Mitarbeitenden dabei unterstützen, ihre Arbeit individuell an ihre Stärken und Interessen anzupassen, um Zufriedenheit und Motivation zu fördern? Das interaktive Job Crafting Online-Training des CDI-HSG unterstützt Sie dabei.

Universität St.Gallen

Institut für Internationales Management und Diversity Management

What Is Job Crafting and How It Helps Employee Motivation & Engagement

by Dr Valeria Lo Iacono | Last updated Jan 31, 2026

I am often asked to explain the meaning of job crafting when I mention it in workshops on employee engagement and motivation, so I thought I'd write a post to explain what it is and why it's important, and why it's so useful from an employee perspective.



Dimensionen des Job Craftings

Nach Amy Wrzesniewski & Jane E.Dutton (2001) umfasst Job Crafting **drei** Hauptdimensionen



Task Crafting
Aufgabenorientiert

Was und **wie?**

Veränderung von Art, Umfang Reihenfolge oder Anzahl der Arbeitsaufgaben



Relational Crafting
Beziehungsorientiert

Mit **wem?**

Neugestaltung der Interaktionen und Beziehungen zu Kollegen, Vorgesetzten oder Kunden



Cognitive Crafting
Kognitiv

Wozu?

Veränderung der eigenen Wahrnehmung, um der Arbeit mehr Bedeutung zu verleihen

Warum Sie Job Crafting betrifft

Mitarbeitende profitieren

Motivation: Mitarbeitende sind motivierter und erleben mehr Sinn bei der Arbeit

Gesundheit: Weniger Krankheitstage; Burn-out Prävention

Teams profitieren

Loyalität: Verbindung zum Arbeitgeber wird gestärkt

Kollaboration: Verhältnis zwischen Führungskräften und Team-Mitgliedern & unter Kolleg:innen wird verbessert

Unternehmen profitieren

Return on Investment: Ø Output-Steigerung von 14% pro Beschäftigten

Produktivität: Die Produktivität und Leistungsbereitschaft wird gesteigert

Innovation: Die Innovationskraft wird erhöht

Thiele, Ch (2023), «Job Crafting, Erfüllter und erfolgreicher Arbeiten mit Hilfe der positiven Psychologie», Springer Verlag

Probieren Sie Job Crafting aus!

2 Minute Selbstreflexion – 2 Minuten Austausch

Entscheiden sie sich für Task, Relational oder Cognitive Crafting



Task Crafting: Wovon will ich mehr (Hin zu) / wovon weniger (Weg von)?

> Welche 3 Aufgaben geben Ihnen Energie? Könnten Sie diese ausbauen?

> Welche 3 Aufgaben brauchen Energie? Könnten diese anders organisiert werden?



Relational Crafting: Mit wem mehr / weniger Interaktion?

> Mit wem intern / extern arbeiten Sie besonders gerne zusammen? Lässt sich dies ausbauen?

> Wo würde eine kleine Veränderung in der Zusammenarbeit diese verbessern? Was ist zu tun?



Cognitive Crafting: Wozu dient meine Arbeit?

> Welche positiven Auswirkungen hat Ihre Arbeit für Kunden und Unternehmen?

> Was macht Ihre Arbeit für Sie persönlich sinnvoll?

Massnahmen, um Job Crafting zu fördern

Gestaltungsspielräume bewusst ermöglichen

Skills Ihrer Mitarbeitenden **sichtbar machen und nutzen** (Work ID)

Job Crafting in **Mitarbeitenden-Gespräche integrieren**

Success-Stories kommunizieren

Walk the talk – Führungskräfte leben Job Crafting vor

Take away

- Wissenschaftlich erwiesene **Vorteile für Unternehmen und Angestellte** (Win-Win Situation)
- Es braucht keine Reorganisation – kleine Massnahmen können bereits sehr wirksam sein
- Nachhaltige Wirkung
- Schnelle Umsetzung und schnelle Resultate





Viel Erfolg bei der Implementierung

kaufmännischer verband

gemeinsam sind wir zukunft.
in zürich.

Download Gesprächsleitfaden



Veränderung beginnt mit einem guten Gespräch

kaufmännischer verband

gemeinsam sind wir zukunft. in zürich.



Laufbahnangebote

Ein Gewinn für Unternehmen und ihre Mitarbeitenden

kaufmännischer verband
gemeinsam sind wir zukunft. in zürich.

Vielen Dank!

Simon Sigrist
Laufbahn- & Karriereberatung

simon.sigrist@kfmv-zuerich.ch
+41 44 211 33 22

kfmv-zuerich.ch/beratung/laufbahn-karriereberatung